



Jaarverslag 2025



samen
meer
betrokken

Samen meer verbinden

In 2025 liet PEP opnieuw zien hoe groot de kracht van verbinding is. In een stad die voortdurend in beweging is, brachten wij mensen, organisaties en bedrijven samen om concrete maatschappelijke impact te realiseren. Niet met woorden, maar door echt te doen in de wijken, in organisaties en in het PEP-huis.

Dagelijks werken wij samen met maatschappelijke organisaties én bedrijven in Den Haag om verbinding en samenwerking te versterken. Via advies, trainingen, certificeringstrajecten en onze vacaturebank ondersteunen we organisaties in hun ontwikkeling en brengen we partijen met elkaar in contact. Vrijwilligers vonden passende plekken om hun talent in te zetten, organisaties werden versterkt in hun professionaliteit en bedrijven droegen actief bij aan maatschappelijke waarde. Zo bouwen we samen aan een stad waarin impact niet incidenteel is, maar structureel groeit.

Daarbij vervult ook Volunteer The Hague, ons internationale label, een belangrijke en unieke rol. Hiermee ondersteunen we internationale vrijwilligers en organisaties in de stad. Deze combinatie van lokale verbinding én internationale betrokkenheid maakt PEP in Nederland onderscheidend: wij richten ons primair op het versterken van organisaties en het maatschappelijk ecosysteem als geheel. Die positie is bijzonder en daar zijn we trots op.

Ook onze stedelijke evenementen waren belangrijke momenten van ontmoeting. De Stedelijke Vrijwilligersmarkt bracht duizenden mensen en organisaties samen. De Maatschappelijke Beursvloer zorgde voor concrete matches tussen maatschappelijke initiatieven en bedrijven met een waarde van ruim acht ton.

Intern bouwden we verder aan een professionele, betrouwbare organisatie. Tegelijkertijd blijven we investeren in een veilige en inclusieve cultuur waarin iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt. Het PEP-huis was in 2025 opnieuw een bruisende plek van ontmoeting en samenwerking.

Ik ben trots op onze medewerkers, vrijwilligers en partners. Samen hebben we ook in 2025 opnieuw zichtbaar verschil gemaakt voor Den Haag. En we blijven met volle overtuiging bouwen aan verbinding, samenwerking en impact.

Samen voor de stad. Samen maken we het verschil!

Met hartelijke groet,

Gert-Jan Aleman
Directeur PEP Den Haag



Inhoud

Samen meer verbinden	1
Samen voor meer vrijwilligers	3, 4
Samen waarderen	5, 6, 7
Samen voor emancipatie	8, 9
Samen sterker door advies	10, 11, 12
Samen versterken van de Haagse stadsdelen	13, 14
Samen meer bereiken	15, 16
Samen voor Queer	17
Versterken doe je samen	18, 19, 20, 21
Samen meer voor vrijwilligers/internationals	22, 23
Samen sterk voor emancipatie	24
Samen voor mantelzorgers	25
Samen betrokken	26, 27, 28



Samen voor meer vrijwilligers

Ook in 2025 organiseerde PEP, samen met CultuurSchakel, Amare, het Residentie Orkest en de gemeente Den Haag, de Stadsbrede Vrijwilligersmarkt & Amateurkunsten Festival in Amare. Met dit evenement bracht PEP meer dan honderd maatschappelijke organisaties en ruim 2.000 bezoekers samen en creëerde zij een plek waar ontmoeting, inspiratie en verbinding centraal stonden.

PEP was verantwoordelijk voor de coördinatie van de vrijwilligersmarkt en de begeleiding van deelnemende organisaties. Het evenement resulteerde in meer dan 2.060 nieuwe vrijwilligersleads. Uit de evaluatie onder deelnemers bleek dat ruim 80% het evenement als waardevol tot zeer goed beoordeelde. En 79% zou het aanbevelen aan anderen. Deze resultaten laten zien dat PEP er met deze editie in slaagde om inwoners en organisaties op een laagdrempelige en inspirerende manier met elkaar te verbinden.

Naast contacten leggen tussen vrijwilligers en organisaties was de vrijwilligersmarkt ook een netwerkplek voor maatschappelijke organisaties onderling. Eén van de deelnemers gaf aan: "Ik heb dit als netwerkevenement gebruikt om organisaties en mogelijke samenwerkingen te ontdekken in projecten waar ik al mee bezig ben." Dit bevestigt de rol van PEP als verbinder binnen het Haagse maatschappelijke veld.

Bezoekers combineerden gesprekken bij de stands met optredens van Haagse koren, dans- en muziekgroepen. Een bezoeker verwoordde dit als volgt: "Verschillende kramen boden precies de informatie die ik zocht, en ik werd er echt enthousiast van!"

Een ander hoogtepunt was volgens een bezoeker: "De repetitie van het Residentie Orkest. Magistraal!!"

Ook bestuur en beleid waren zichtbaar aanwezig. Wethouder Mariëlle Vavier sprak de aanwezigen toe en onderstreepte het belang van vrijwilligerswerk in de stad:

"We zien dat heel veel Haagse inwoners wat voor een ander willen betekenen, dat is echt hartverwarmend."

Voor de 105 deelnemende organisaties bood de door PEP georganiseerde vrijwilligersmarkt concrete kansen om nieuwe vrijwilligers te ontmoeten en samenwerkingen aan te gaan. Na afloop gaf een organisatie terug:

"Nog heel veel dank voor de organisatie! We hebben een aantal enthousiaste vrijwilligers ontmoet waar we mee verder gaan."

Met de Stadsbrede Vrijwilligersmarkt & Amateurkunsten Festival bevestigde PEP haar rol als aanjager en verbinder van vrijwilligerswerk in Den Haag en leverde zij een zichtbare bijdrage aan een sterke en betrokken stad.



Vrijwilligersmarkt Amare



Samen waarderen van organisaties

Met een keurmerk voor goed vrijwilligersbeleid en management ben je als organisatie een serieuze partner voor fondsen en subsidieverstrekkers. Je organisatie laat daarmee zien dat je het vrijwilligersbeleid op orde hebt. En je laat natuurlijk zien dat vrijwilligers belangrijk zijn en gewaardeerd worden. In Den Haag begeleidt PEP organisaties om het keurmerk te behalen.

Het Haags Keurmerk voor Vrijwilligersorganisaties is bedoeld voor kleinere vrijwilligersorganisaties die geen of heel weinig betaalde krachten hebben. Goed Geregeld is een landelijke kwaliteitsonderscheiding van VrijwilligerswerkNL (voorheen NOV) voor de grotere organisaties.

Op 31 december 2025 liepen ongeveer 50 certificeringstrajecten (in diverse stadia) op het gebied van goed vrijwilligersbeleid. In 2025 hebben 9 organisaties het traject geheel afgerond en hun certificering uitgereikt gekregen.



Samen waarderen van vrijwilligers

Bij PEP werken we elke dag aan een stad waarin iedereen mee kan doen. Achter elke activiteit en elke bijeenkomst staan betrokken professionals én vrijwilligers. Mensen die hun tijd, aandacht en talent inzetten om anderen verder te helpen. Onze vrijwilligers zijn geen aanvulling op ons werk, zij vormen er een wezenlijk onderdeel van en geven onze organisatie kleur, energie en betekenis.

In 2025 mochten we opnieuw betrokken en bevlogen vrijwilligers verwelkomen. Ieder met een eigen achtergrond, ervaring en motivatie. Sommigen zetten hun eerste stappen in vrijwilligerswerk. Anderen brengen een schat aan kennis en levenservaring mee. Wat hen verbindt, is de wens om iets bij te dragen aan Den Haag en aan de mensen die daar wonen. Je vindt onze vrijwilligers op verschillende plekken binnen de organisatie. Ze begeleiden Haagse inwoners bij passend vrijwilligerswerk vinden, ondersteunen bij bijeenkomsten en evenementen, denken mee over nieuwe initiatieven of helpen achter de schermen om alles soepel te laten verlopen. Soms zichtbaar op de voorgrond, vaak onzichtbaar maar onmisbaar.



Wat ons telkens raakt, is de kracht van geven en ontvangen in vrijwillige inzet. Vrijwilligers geven hun tijd en betrokkenheid, maar ontvangen daar ook iets voor terug. Nieuwe contacten. Nieuwe inzichten. Het gevoel van betekenis. De ruimte om talenten te ontdekken of verder te ontwikkelen. In gesprekken horen we hoe waardevol het voor hen is om onderdeel te zijn van een organisatie waar hun inzet ertoe doet. We zijn een organisatie die anderen adviseert over werken met vrijwilligers. Daarom vinden we het belangrijk om zelf die praktijk dagelijks te ervaren. Het helpt ons om scherp te blijven: wat hebben vrijwilligers nodig om zich welkom en gewaardeerd te voelen? Hoe zorg je voor goede begeleiding? Hoe creëer je ruimte voor groei en eigen initiatief? De ervaringen binnen onze eigen organisatie nemen we mee in ons advies aan anderen.

Ook dit jaar investeerden we in begeleiding, uitwisseling en ontwikkeling. We boden trainingen aan, organiseerden momenten om elkaar te ontmoeten en maakten ruimte voor feedback en ideeën. Zo bouwen we samen aan een omgeving waarin vrijwilligers zich thuis voelen en zich kunnen blijven ontwikkelen. Bovenal zijn we dankbaar. Voor de tijd die wordt vrijgemaakt in drukke agenda's. Voor de betrokkenheid bij onze missie. Voor het vertrouwen en de openheid. Dankzij onze vrijwilligers kunnen wij ons werk met overtuiging en warmte blijven doen.

Onze vrijwilligers maken PEP. En daar zijn we trots op.

Vrijwilliger aan het woord:

"Sinds een paar jaar werk ik met veel plezier als vrijwilliger bij PEP. Ik maak deel uit van het serviceteam, dat momenteel uit acht personen bestaat. Inmiddels zijn we min of meer compleet, waardoor we op alle dagen dat PEP open is voor publiek mensen kunnen ontvangen bij de vacaturebank. In gesprek gaan met mensen voor de vacaturebank vind ik persoonlijk het leukste onderdeel van het werk.

Het geeft veel voldoening om mee te zoeken naar een functie die iemand echt inspireert. Het kan gaan om een (bijna) gepensioneerde die bang is dat de muren na veertig jaar werk op hem of haar afkomen en nu iets totaal anders wil doen, maar nog niet weet wat. Of om een nieuwkomer die vrijwilligerswerk moet doen om te voldoen aan de eisen van de inburgeringswet en geen idee heeft wat er allemaal mogelijk is. Je hebt echt de tijd voor iemand; dat werkt prettig en wordt gewaardeerd.

Daarnaast doen we de backoffice van de website van Den Haag Doet en worden we regelmatig gevraagd om te helpen bij beurzen. We geven voorlichting over de website van Den Haag Doet en over vrijwilligerswerk. Onlangs werkte ik ook mee aan een onderzoek van buitenlandse studenten voor en over PEP. Dat maakt het werk veelzijdig en afwisselend.

Het is bovendien mooi om te werken op een plek die als doel heeft de stad mooier en beter te maken. Misschien is dat ook wel de reden dat de collega's, zowel van het serviceteam als van het grotere team, het allerleukste zijn aan PEP."

Gylia - vrijwilliger bij PEP Den Haag

Samen voor emancipatie

In 2025 mochten wij opnieuw een waardevolle rol vervullen in de organisatie en uitvoering van de Kartiniprijs. Deze prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan een inspirerende vrouw die zich inzet voor de positie van vrouwen en meisjes in Den Haag. Het is voor ons een eer om bij te dragen aan dit initiatief, waarin erkenning en verbinding centraal staan. Samen met de gemeente Den Haag en de jury werkten wij met enthousiasme aan een zorgvuldig en transparant traject.

Wij verzorgden de werving van voordrachten, wat elk jaar weer laat zien hoeveel betrokkenheid er in de stad is. In afstemming met de gemeente maakten wij een zorgvuldige voorselectie voor de jury. Ook stelden we een sterke en diverse jury samen en begeleidden we het proces, inclusief de juryvergaderingen en het opstellen van het juryrapport.

Tijdens het traject waren wij het aanspreekpunt voor voordragers, genomineerden en juryleden. Het contact met deze bevlogen mensen maakt dit werk bijzonder. We zorgden voor heldere communicatie en een soepel proces, en leverden content voor onder meer de website van de Haagse Vrouwendagen.

Rondom de uitreiking droegen we bij aan het draaiboek en ondersteunden we de uitvoering en nazorg. Uit de evaluatie blijkt dat deze werkwijze zeer werd gewaardeerd. Juryleden waren positief over de kwaliteit van de voordrachten, de samenstelling van de jury en onze begeleiding. Dit bevestigt voor ons het belang van een zorgvuldige en betrokken aanpak.

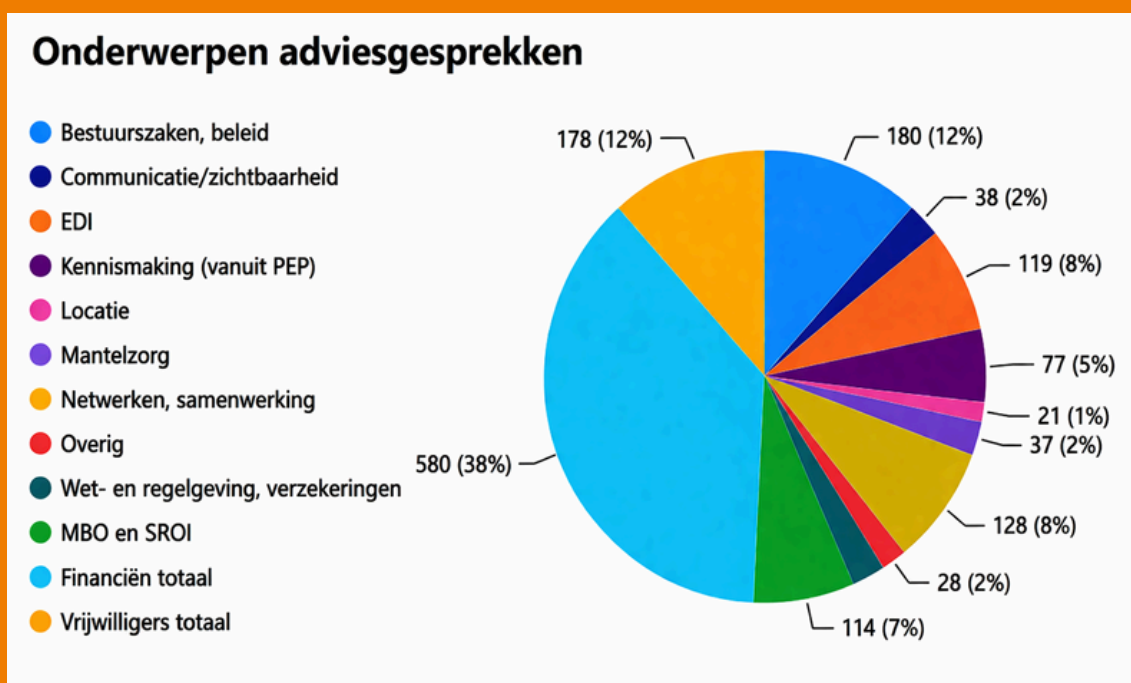




Samen sterker door advies

In 2025 bood PEP Den Haag 1.183 keer advies en ondersteuning aan maatschappelijke organisaties. Met 176 organisaties werd voor het eerst contact gelegd. Dit was met zowel bestaande als nieuw opgerichte initiatieven. De meeste ondersteuning betrof financiën (zoals subsidie- en fondsaanvragen), vrijwilligerswerk en bestuurlijke en beleidsmatige vraagstukken.

In 2025 en ook de komende jaren werken we aan het versterken van de verbinding tussen maatschappelijke organisaties onderling en met het bedrijfsleven. Dit zien we terug in de groei van het thema netwerken en samenwerking (van 5% in 2024 naar 8% in 2025), mede dankzij trainingen, bijeenkomsten en netwerkmomenten waarin de voordelen van samenwerking centraal stonden.



Bewonersorganisaties

Ook in 2025 kregen bewonersorganisaties gerichte ondersteuning. In totaal zijn 34 Bewonersorganisaties begeleid, onder meer via adviesgesprekken, trainingen en uitgebreide informatie op de website. Hun ondersteuningsvragen gingen vooral over de interne organisatie, zoals bestuurszaken, beleid, vrijwilligers en wet- en regelgeving. Door wisselingen in besturen en nieuwe vrijwilligers is er regelmatig behoefte aan kennismakingsgesprekken en laagdrempelige begeleiding. Deze inzichten helpen om de ondersteuning beter af te stemmen: met aandacht voor basisversterking én kansen om bewonersorganisaties verder te betrekken bij samenwerking en bredere maatschappelijke thema's.

Tevredenheid en impact

Om de impact van de ondersteuning te meten ontvangen organisaties na afloop van een traject een enquête. In 2025 waardeerden zij de dienstverlening gemiddeld met maar liefst een 8,4. Zo kregen we bijvoorbeeld onderstaande feedback.

“We hebben met de hulp van PEP onze subsidieaanvraag ingediend, want zonder hulp zouden we de stap niet kunnen zetten om de aanvraag in te dienen. Vooral bij de begroting invullen hebben we tips gekregen en hulp hoe we het kunnen invullen en hoe je een projectplan kan schrijven en waar je op moet letten bij het schrijven van het projectplan.”

We vroegen organisaties wat onze adviezen voor hen betekenden. Hun antwoorden staan hieronder in een woordenwolk.



Social Return On Investment

Ook zetten wij ons in voor Social Return On Investment (SROI). We ondersteunen bedrijven met een SROI-verplichting bij de invulling daarvan, met name binnen maatschappelijk bouwblok 3. Dit doen we wanneer invulling via bouwblokken 1 en 2 niet passend of toereikend blijkt.

Binnen deze inzet brengen we vraag en aanbod samen door de inzet van mensen, kennis en middelen vanuit het bedrijfsleven te verbinden aan maatschappelijke organisaties in Den Haag. Daarbij richten we ons specifiek op organisaties die voornamelijk met vrijwilligers werken, een beperkte omvang hebben en zich inzetten voor kwetsbare doelgroepen.

Het aanbod vanuit bedrijven was in 2025 zeer divers. Dit varieerde van trainingen en workshops tot laptops en kantoorruimte beschikbaar stellen. Ook werd expertise ingezet, bijvoorbeeld in de vorm van ondersteuning bij communicatievraagstukken, de inzet van vertrouwenspersonen of hulp bij transport. Daarnaast ging het om praktische bijdragen zoals bestrating en speeltoestellen, maar ook om diensten als webhosting en gecertificeerde BHV-trainingen.

In totaal zijn er ruim 100 verbindingen ('matches') tot stand gebracht tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. Sommige matches waren één-op-één, terwijl andere juist meerdere organisaties tegelijk bereikten, bijvoorbeeld via trainingen of gezamenlijke workshops.

De totale maatschappelijke waarde van deze verbindingen in 2025 bedraagt circa € 600.000. Deze waarde is gebaseerd op de inschatting van wat het aangeboden product of de dienst in het reguliere economische verkeer zou hebben gekost.



Samen versterken van de Haagse stadsdelen

In de stadsdelen vervulde PEP op verschillende manieren haar rol, afgestemd op de lokale behoefte.

In Segbroek lag de focus op ontmoeting en samenwerking. Onder andere via de vrijwilligersmarkt Segbroek Doet, waar 26 organisaties en ruim 200 inwoners samenkwamen. Ook zijn alle bewonersorganisaties gesproken en waar nodig ondersteund.

In Scheveningen organiseerde PEP een meet-up voor organisaties en bedrijven, wat leidde tot nieuwe samenwerkingen. Daarnaast namen we deel aan de stadsdeeltafel en ondersteunden we bewonersorganisaties.

In Escamp stond toegang tot fondsen en samenwerking centraal. Het hoogtepunt was een goed bezochte fondsenmarkt met meer dan 150 deelnemers en 21 fondsen.

In het Centrum organiseerde PEP bijeenkomsten rond onder andere mantelzorg en werkte zij aan nieuwe netwerken.

In Laak zijn diverse initiatieven ondersteund en versterkten we samenwerking tussen lokale partijen.

In Loosduinen lag de nadruk op netwerkontwikkeling. Onder meer via een bijeenkomst over SROI en betrokkenheid bij lokale initiatieven en organisaties.

In Haagse Hout organiseerde PEP een goed bezochte netwerkvond en was zij actief betrokken bij lokale evenementen en adviestrajecten.

In Leidschenveen-Ypenburg bracht een netwerkbijeenkomst nieuwe organisaties samen en waardevolle input voor een vervolg in 2026.

Vooruitblik

De inzet in 2025 onderstreept het belang van maatwerk per stadsdeel, in combinatie met een sterke stedelijke samenwerking. In 2026 zet PEP deze lijn voort, met blijvende aandacht voor verbinding, ondersteuning en het versterken van bewonersinitiatieven.



Samen meer bereiken

In 2025 organiseerde PEP Den Haag opnieuw de Maatschappelijke Beursvloer. Dit is hét jaarlijkse netwerkevenement waarin bedrijven en maatschappelijke organisaties uit Den Haag samenkomen om duurzame samenwerkingen te sluiten met gesloten beurs. Op 9 oktober 2025 vond de Beursvloer plaats in ROC Mondriaan Business & Law. In een energieke en dynamische setting werden 218 matches gerealiseerd. Goed voor een maatschappelijke waarde van € 832.000,-. Meer dan het dubbele van het resultaat van het voorgaande jaar.

De Beursvloer brengt vraag en aanbod bijeen door bedrijven hun kennis, tijd, materialen of faciliteiten te laten aanbieden. Maatschappelijke organisaties geven iets terug, zoals publiciteit, een workshop of een rondleiding. Dit draagt bij aan een duurzame wederkerige relatie. Er ontstaat niet alleen concrete hulp voor maatschappelijke organisaties, maar ook versterking van het maatschappelijk betrokken ondernemen binnen het Haagse bedrijfsleven.

Nieuw in 2025 was de Beursvloer-app. Deelnemers konden al vóór het evenement contact leggen, zich voorbereiden op gesprekken en gericht matches aangaan. Dit zorgde voor een doelgerichte en levendige beursvloer, waarin expertisehoeken zoals advies, menskracht, materialen, communicatie & marketing en coaching centraal stonden.

PEP speelde een cruciale rol in de voorbereiding en uitvoering van de Beursvloer: van het werven van deelnemers, het faciliteren van de masterclass voor bedrijven voorafgaand aan het evenement, tot de organisatie van de matchprocessen zelf. Via PEP's begeleiding en matchmakingtraject kregen maatschappelijke organisaties concrete kansen om hun impact te vergroten, juist in een context waarin veel organisaties grotendeels met vrijwilligers werken en baat hebben bij extra ondersteuning.

De meerwaarde van de Beursvloer werd ook zichtbaar in de voorbereiding: vooraf verzorgde PEP een inspirerende Masterclass voor bedrijven, waarin thema's als maatschappelijk betrokken ondernemen en praktische tips werden gedeeld om effectiever in te spelen op hulpvragen.

De uitkomsten van de Maatschappelijke Beursvloer 2025 laten zien hoe samenwerking werkt als katalysator voor maatschappelijke impact in Den Haag. En hoe PEP als verbindende schakel organisaties en bedrijven ondersteunt en faciliteert in het maken van concrete verbindingen die verder reiken dan één middag.





Samen voor Queer

Ook in 2025 zetten we ons actief in voor het versterken van queer-emancipatie. Zichtbaarheid, veiligheid en acceptatie staan hierbij centraal. Door in gesprek te blijven en onze betrokkenheid zichtbaar te maken, dragen wij bij aan meer bewustwording binnen de samenleving.

Als betrokken partner leveren we hier op verschillende manieren een bijdrage aan. Zo verzorgden we de workshopbegeleiding tijdens de Coming Out Week. En we vroegen via radio-uitingen aandacht voor het belang van queeremancipatie. Daarmee laten we zien dat wij ons nadrukkelijk uitspreken als bondgenoot voor de queer gemeenschap.

Samenwerking speelt hierin een belangrijke rol. Door partnerschap te zoeken en te versterken, blijven we gezamenlijk werken aan een samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn. Tegelijkertijd weten we dat we er nog niet zijn. Daarom blijven wij ons ook de komende jaren inzetten voor meer acceptatie, veiligheid en zichtbaarheid.



Versterken doe je samen

In 2025 verzorgde PEP een breed en intensief trainingsprogramma voor vrijwilligers, bestuurders, coördinatoren en maatschappelijke organisaties in Den Haag. Met ruim 115 trainingen en 1.853 deelnemers was het een jaar waarin zichtbaar werd hoeveel behoefte er is aan kennis, ontmoeting en praktische handvatten.

Organisaties wisten PEP goed te vinden met vragen over onder andere vrijwilligersmanagement, besturen, financiën, inclusie, sociale veiligheid, mantelzorg, AI en digitalisering.

Dichter bij de praktijk

In 2025 is nadrukkelijk ingezet op trainingen in de stadsdelen, onder andere in Escamp, Centrum en Laak. Door bijeenkomsten dichterbij organisaties en vrijwilligers te organiseren, verlaagden we de drempel om deel te nemen. Voorbeelden en casussen sloten beter aan bij lokale vraagstukken. Deze wijkgerichte aanpak werd positief ontvangen en zorgde voor meer betrokkenheid.

De kern van het trainingsaanbod is dat deelnemers het geleerde direct kunnen toepassen in hun organisatie of initiatief. Uit evaluaties en nametingen blijkt dat deelnemers:

- de trainingen zeer waarderen en de inhoud toepassen in de praktijk;
- hun rol met meer vertrouwen en duidelijk handelingsperspectief invullen;
- beter in staat zijn vrijwilligers te werven, begeleiden en behouden;
- nieuwe contacten en samenwerkingen hebben opgebouwd.

Daarmee dragen de trainingen bij aan de vitaliteit, veerkracht en continuïteit van vrijwilligersorganisaties in Den Haag. Tegelijkertijd functioneren ze als een vorm van waardering voor vrijwilligers en bestuurders: investeren in hun ontwikkeling betekent investeren in de kracht van de stad.

Hoofdthema's in 2025

Vrijwilligersmanagement en organisatieontwikkeling

Met modulaire trainingen over werving, behoud en systemisch werken ondersteunde PEP organisaties bij het toekomstbestendig organiseren van vrijwilligerswerk.

Bestuur, beleid en professionalisering

De PEP-leergang bood bestuurders verdieping in goed bestuur, financiën, communicatie en leiderschap. De uitwisseling tussen deelnemers, ook na afloop, versterkte het netwerk.

Communicatie, inclusie en sociale veiligheid

Trainingen over interculturele communicatie, omstanderinterventie en vertrouwenscontactpersonen gaven concrete tools voor veilige en inclusieve organisaties. In samenwerking met Movisie werd een train-de-trainerprogramma uitgevoerd voor ambassadeurs diversiteit en inclusie.

Projectmatig werken en fondsenwerving

Van projectplan en projectmanagement tot subsidieaanvragen en verantwoording: deelnemers leerden hun ideeën vertalen naar haalbare en financierbare projecten.

Mantelzorg en informele zorg

Voor sleutelpersonen en organisaties in de mantelzorg organiseerde PEP trainingen over onder meer overbelasting, jonge mantelzorgers en wet- en regelgeving.

Digitalisering en innovatie

Trainingen over AI, prompting, Microsoft 365 en AVG ondersteunden organisaties bij verantwoord digitaal werken. De grote belangstelling voor AI bevestigt dat dit thema blijvend aandacht vraagt.

Tot slot

Het trainingsjaar 2025 laat zien hoe PEP inspeelt op wat er leeft in de stad. Door dicht bij organisaties te blijven, flexibel te reageren op vragen en tegelijkertijd te investeren in kwaliteit en inclusie, droeg PEP bij aan sterkere vrijwilligers, bestuurders en maatschappelijke organisaties in Den Haag.



De Den Haag Doet Academie is dé plek waar vrijwilligers, mantelzorgers en (vrijwillige) bestuurders in Den Haag hun kennis en vaardigheden kunnen versterken. Via een overzichtelijk platform met handige filters (onderwerp, SDG's, locatie en trefwoorden) vinden gebruikers snel een training die bij hen past, online of op locatie.

Achter de schermen is in 2025 stevig ingezet op kwaliteit en groei. Nieuwe aanbieders zijn zorgvuldig begeleid, het aanbod is inhoudelijk gecontroleerd en technische verbeteringen zijn actief opgepakt. Tegelijkertijd is gericht gescout naar nieuwe trainingen rond actuele thema's zoals inclusie, samenwerking, communicatie en vrijwilligersmanagement. Ook Social Return (SROI) leverde een belangrijke bijdrage aan de verbreding van het aanbod.

De cijfers op een rij:

Aanbod en samenwerking

- 41 externe aanbieders
- 32% groei t.o.v. 2024
- 16 SROI-bedrijven (2024: 5)
- 247 trainingen door externe aanbieders (2024: 225)
- 135 trainingen door PEP
- Totaal: 337 trainingen

Bereik en gebruik

- 85.851 bezoekers (2024: 72.750) → +18%
- 2.326 aanmeldingen (2024: 1.925) → +21%

De Academie is een laagdrempelig ontwikkelkanaal dat zichtbaar bijdraagt aan sterkere vrijwilligers en organisaties in Den Haag. De groei in aanbieders, het grotere bereik en de stijging in aanmeldingen laten zien dat het platform leeft en voorziet in een duidelijke behoefte.

Uit een enquête onder aanbieders blijkt bovendien grote tevredenheid: het platform krijgt gemiddeld een 8 en 100% beveelt het aan binnen het eigen netwerk.

Zo blijft de Den Haag Doet Academie een stevige motor achter kennisdeling, professionalisering en samenwerking in de stad.



Scan de QR code voor meer informatie www.denhaagdoetacademie.nl.



Samen meer voor vrijwilligers/internationals

Via Den Haag Doet en Volunteer The Hague werkt PEP dagelijks aan een sterke infrastructuur voor vrijwilligerswerk in Den Haag. De platforms brengen vraag en aanbod samen en maken het voor organisaties en vrijwilligers makkelijker om elkaar te vinden. In 2025 lag de focus op de verdere verbetering van de kwaliteit van matches. Door doorontwikkeling van de platforms (zoals betere zoekfilters en gebruiksvriendelijker beheer) én door actieve ondersteuning van organisaties bij het opstellen van duidelijke vacatures, vinden vrijwilligers sneller een plek die bij hen past. Tegelijkertijd werden organisaties ontzorgd in het wervingsproces, van plaatsing tot opvolging van reacties. Deze inzet werpt zijn vruchten af: duizenden Hagenaars vonden via de platforms hun weg naar vrijwilligerswerk. Ook zien we dat organisaties de platforms structureel inzetten als belangrijk wervingskanaal. De combinatie van online bereik, persoonlijk contact via het PEP-vrijwilligerspunt en gerichte communicatiecampagnes zorgt voor een continue instroom van nieuwe vrijwilligers.

Een belangrijke ontwikkeling is de groeiende betrokkenheid van internationals. Via Volunteer The Hague worden zij actief bereikt en gekoppeld aan organisaties die voor deze doelgroep openstaan. Door aanwezigheid op evenementen en gerichte actieve benadering wordt vrijwilligerswerk steeds toegankelijker voor deze groep en daarmee inclusiever voor de stad.

De impact is zichtbaar in zowel gebruik als waardering: organisaties geven aan dat de platforms bijdragen aan hun werving en ervaren, met name bij Volunteer The Hague, een goede kwaliteit van matches. Daarmee vormen Den Haag Doet en Volunteer The Hague een onmisbare schakel in het Haagse vrijwilligersnetwerk.



Samen meer voor vrijwilligers/internationals

Kerncijfers 2025 Den Haag Doet & Volunteer The Hague

- ± 4.300 aanmeldingen van aspirant-vrijwilligers
- 2.921 vacatures online, waarvan 994 nieuw
- 126 nieuwe organisaties aangesloten
- 3.417 nieuwe accounts aangemaakt
- Vrijwilligerspools: 926 (Den Haag Doet) en 1.458 (Volunteer The Hague)
- ± 22.700 maandelijkse bezoekers (gezamenlijk)
- ± 250 persoonlijke intakegesprekken



Samen sterk voor emancipatie



Het Haags Emancipatie Netwerk (HEN) is een netwerk van Haagse organisaties die zich inzetten voor emancipatie en participatie. Het netwerk biedt een plek waar organisaties elkaar ontmoeten, kennis delen en samenwerken, om de positie van Haagse meisjes en vrouwen te versterken.

In het afgelopen jaar organiseerden we drie goedbezochte bijeenkomsten volgens het 'HEN on tour'-concept, telkens in een ander stadsdeel van Den Haag. Hiermee vergroten we de zichtbaarheid en toegankelijkheid van het netwerk in de stad. In april stond het thema zelfredzaamheid centraal, in september bespraken we de positie van vrouwen in de gezondheidszorg. In december sloten we af met het thema vrouwen en politiek. Per bijeenkomst namen gemiddeld 35 tot 40 organisaties en professionals deel.

Een bijzondere bijeenkomst was de sessie 'Samen Zelfredzaam', georganiseerd met partners uit het veld. Tijdens deze inspirerende lunchsessie gingen we in gesprek over hoe vrouwen ondersteund kunnen worden richting meer financiële, mentale, sociale en fysieke zelfstandigheid. We wisselden ervaringen uit over effectieve methoden en verkenden hoe organisaties elkaar kunnen versterken in hun aanpak. Dit leidde tot waardevolle gesprekken, nieuwe inzichten en concrete verbindingen tussen organisaties.

De bijeenkomsten worden structureel positief geëvalueerd. Deelnemers geven aan dat zij het onderlinge contact en de kennisuitwisseling zeer waarderen en dat zij de opgedane inzichten actief delen met hun achterban. Daarnaast zijn we een samenwerking gestart met de Community of Practice. We stemmen regelmatig af en verkennen de mogelijkheid om komend jaar gezamenlijk een bijeenkomst te organiseren.

Met deze activiteiten heeft het HEN opnieuw bijgedragen aan een sterk, lerend en verbonden netwerk voor emancipatie in Den Haag.



Samen voor mantelzorgers

In 2025 hebben wij het Haagse netwerk rondom mantelzorg verder uitgebouwd en versterkt. Dit netwerk brengt organisaties samen die mantelzorgers bereiken en ondersteunen, met als doel kennisdeling, betere samenwerking en een meer samenhangend ondersteuningsaanbod.

Een belangrijke mijlpaal was de eerste netwerkbijeenkomst in mei, waar ruim 70 professionals uit zorg, welzijn en informele ondersteuning samenkwamen. Hier werden ervaringen gedeeld en knelpunten besproken, met als belangrijke opbrengsten de behoefte aan meer overzicht in het aanbod en gerichte aandacht voor jonge mantelzorgers.

Gedurende het jaar organiseerden en ondersteunden wij diverse bijeenkomsten en activiteiten, zoals themasessies over inclusieve communicatie en jonge mantelzorgers, een Kleurrijke Mantelzorgtafel en het symposium Mantelzorg Onder Druk. Ook droegen we bij aan de Mantelzorg Driedaagse en ondersteunden we initiatieven gericht op een dementie- en mantelzorgvriendelijke wijk.

In het najaar lag de focus op verdere professionalisering van het netwerk. Samen met de gemeente en partners werkten wij aan een gezamenlijke visie en structuur, inclusief een eerste aanzet voor een netwerkagenda en thematische samenwerking in 2026. De inzet in 2025 leidde tot versterkte samenwerking tussen organisaties, meer aandacht voor inclusieve mantelzorg en een stevige basis voor duurzame samenwerking. Professionals weten elkaar beter te vinden en benutten elkaars kennis en aanbod steeds effectiever.



De Mix & Match Volunteer Job Fair van Volunteer The Hague (onderdeel van PEP Den Haag) is in 2025 opnieuw uitgegroeid tot een krachtig verbindend evenement tussen internationale inwoners en Haagse maatschappelijke organisaties. De vrijwilligersmarkt onderscheidt zich als enige in Nederland door haar specifieke focus op het verbinden van internationals aan lokaal vrijwilligerswerk en vervult daarmee een belangrijke brugfunctie in de stad.

Op zaterdag 29 november 2025 vond de najaarseditie plaats bij The Social Hub in Den Haag. Met bijna 400 bezoekers en meer dan 30 deelnemende organisaties was het evenement een groot succes.

Een plek voor ontmoeting en betekenis

De beurs bracht gemotiveerde internationale vrijwilligers samen (van uiteenlopende leeftijden en culturele achtergronden) die één ding gemeen hadden: de wens om hun tijd en talent in te zetten voor een doel dat bij hen past.

Bij de stand van Volunteer The Hague konden bezoekers via een korte online quiz (de Talent Scan Tool) ontdekken welk type vrijwilligerswerk aansluit bij hun vaardigheden en interesses. Organisaties presenteerden zich op hun eigen stand, vertelden over hun missie en actuele vrijwilligersvacatures en gingen direct in gesprek met potentiële vrijwilligers. Via een QR-code konden geïnteresseerden zich eenvoudig registreren, waarna een vervolgesprek werd ingepland om te kijken of er sprake was van een goede match.

Inspirerende opening

De middag werd geopend door projectleider Tetyana Benzeroual van Volunteer The Hague. Gert-Jan Aleman, directeur van PEP Den Haag, heette de aanwezigen welkom en benadrukte het belang van vrijwilligerswerk voor een sterke en betrokken stad.

Ook raadslid Andrew van Esch sprak over de waarde van de internationale gemeenschap voor Den Haag.

Zoals Gert-Jan Aleman het verwoordde:

“Vrijwilligerswerk vormt het hart van een sterke en zorgzame gemeenschap. Het brengt mensen samen, vergroot onderling begrip en creëert positieve verandering – voor anderen én voor jezelf. Daar draait deze dag om: verbinden, leren en jouw plek vinden om verschil te maken.”

Impact en waardering

Het succes van de Mix & Match werd niet alleen zichtbaar in de hoge opkomst, maar ook in de positieve reacties achteraf. Uit de evaluatie bleek een zeer hoge tevredenheid onder zowel organisaties als bezoekers. Vooral de kwaliteit van de ontmoetingen, de organisatie van het evenement en de concrete kansen op matches werden gewaardeerd.

De vrijwilligersmarkt liet opnieuw zien dat vrijwilligerswerk grenzen overstijgt van leeftijd, achtergrond of beroep. Dankzij de inzet van deelnemende organisaties en de betrokkenheid van internationale inwoners werd het een inspirerende viering van vrijwilligerswerk en gemeenschapszin in Den Haag.

Met dit evenement blijft Volunteer The Hague bruggen bouwen tussen internationale talenten en Haagse initiatieven en samen werken aan blijvende, positieve impact in de stad.



"The energy and support was wonderful"!



"I loved the variety of organisations. It was an inspiring and learning experience for me"!



"The presentations were enlightening"!



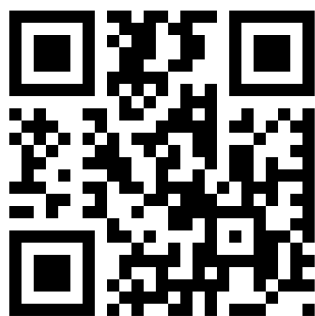
"I greatly enjoyed the event. It was very well organized and people were friendly"!



"I loved the atmosphere, everyone was interested and you could really see that the people wanted to help others, to do good"!

The poster features logos for Den Haag, The Social Hub, Volunteer The Hague, and PEP (samen meer betrokken). The main title is "MIX & MATCH VOLUNTEER JOB FAIR". The event is scheduled for Saturday, 29 November 2025, from 11:00 to 15:30 at The Social Hub, Hoefkade 9, The Hague. A prominent message states "DUTCH LANGUAGE NOT REQUIRED". The poster includes several photographs: a large crowd of people, individuals interacting at a booth, a group of people sitting on the floor, and a group of people cutting a cake.





Scan als je meer wilt weten over PEP Den Haag.