

Spelregels deelname maatschappelijke beursvloer



Vooraf aan deelname

- Deelname aan de beursvloer is gratis. Vooraf inschrijven via onze website is verplicht. Indien je niet bent aangemeld, kan de toegang worden geweigerd.
- Per maatschappelijke organisatie en bedrijf zijn maximaal 2 deelnemers aanwezig.
- Het is niet toegestaan om promotiemateriaal mee te nemen, visitekaartjes zijn wel toegestaan. Tenzij er andere afspraken zijn gemaakt, doordat je partner bent van de maatschappelijke beursvloer.
- Voor 10 september zijn er maximaal 3 concrete hulpvragen en een tegenprestatie van maatschappelijke organisaties aangeleverd via jouw account. Vind je dit lastig? Kom dan naar de Workshop maatschappelijke beursvloer of neem contact op met één van de adviseurs van PEP.
- Voor 10 september is het hulpaanbod van bedrijven aangeleverd via jouw account. Vind je dit lastig? Kom dan naar de Workshop maatschappelijke beursvloer of neem contact op met één van de adviseurs van PEP.
- Ben je aangemeld voor de beursvloer, maar kan je onverhoopt niet komen? Meld je dan uiterlijk 48 uur van tevoren af via beursvloer@pepdenhaag.nl of bel Riëlle van Leeuwen op het telefoonnummer: 06-53483517. Je aanwezigheid wordt verwacht door andere organisaties en bedrijven, waardoor een no-show voor grote teleurstelling kan zorgen. Ook hanteren we een wachtlijst voor organisaties, dus jouw plek kan worden toegewezen aan een andere organisatie.
- Twee weken voor de maatschappelijke beursvloer - uiterlijk 11 september - krijgen de bedrijven een lijst met alle deelnemende maatschappelijke organisaties én de hulpvragen plus tegenprestaties.
- Twee weken voor de maatschappelijke beursvloer krijgen de maatschappelijke organisaties een lijst met alle bedrijven en het hulpaanbod. Zo kun je vooraf al bepalen met welke bedrijven of maatschappelijke organisaties je in gesprek wilt.

Spelregels deelname maatschappelijke beursvloer



Tijdens de maatschappelijke beursvloer

- Zorg dat je op tijd aanwezig bent. Vanaf 15:00 uur ben je welkom in de Caballero Fabriek.
- Om stipt 15:30 uur start de beursvloer.
- Meld je bij aankomst aan bij de inschrijfbalie. Je ontvang hier een badge.
- Matches en gemaakte afspraken worden door beide partijen op een matchformulier ingevuld, ondertekend en geregistreerd aan de notaristafel.
- Het doel van de beursvloer is het matchen van vraag en aanbod. Er zijn hiervoor thema hoeken ingericht:
 - Marketing, Communicatie & PR
 - Menskracht
 - Materialen & Faciliteiten
 - Coaching, Training & Onderzoek
 - Kennis, kunde & Expertise
- Tijdens de beurs lopen er matchmakers rond om u te helpen bij vragen, matchen en het controleren van matchformulieren.
- We gaan respectvol met elkaar om.
- De beurstijd is beperkt, dus gebruik je tijd goed.
- Kun je een bedrijf of maatschappelijke organisatie niet vinden? Vraag dan aan de spreekstalmeester om hulp in de vorm van een oproep.
- Het vragen of aanbieden van geld is niet toegestaan. Er vindt uitsluitend handel plaats met gesloten beurzen.
- De matches mogen worden gemaakt na de het horen van de gong.
- De beurs is gesloten na het horen van de gong.

Spelregels deelname maatschappelijke beursvloer



Na de maatschappelijke beursvloer

- PEP zorgt ervoor dat zowel de bedrijven als de maatschappelijke organisaties de ingevulde matchformulieren digitaal ontvangen.
- Als maatschappelijke organisatie neem je binnen 3 weken contact op het met bedrijf, om verdere afspraken te maken.
- Indien je als bedrijf niets hebt vernomen van de maatschappelijke organisatie, dan neem je zelf even contact op.
- De gemaakte afspraken, zoals vermeld op het matchformulier, worden nagekomen. Indien dit niet mogelijk blijkt, dan wordt dit mét reden gemeld bij de maatschappelijke organisatie én PEP. Indien er problemen zijn, wordt dit eerst onderling besproken. Komen jullie er niet uit, neem dan contact op met PEP.
- Als de match is uitgevoerd, wordt het zéér gewaardeerd door PEP Den Haag en de hele projectgroep als dit wordt gecommuniceerd via o.a. de digitale media, waarbij, PEP Den Haag en de volgende projectgroep organisaties worden getagd:
 - #PEP Den Haag
 - #Wijkz
 - #Haagse Uitdaging
 - #GemeenteDenHaag afdeling sport
 - #Cultuurschakel
 - #Social Club Den Haag
 - #MKB Digiwerkplaats
- Zo kunnen wij andere bedrijven motiveren om volgende keer mee te doen én het Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) op te pakken. Ook kan een mail gestuurd worden naar beursvloer@pepdenhaag.nl