

VERSLAG VAN DE WORKSHOP 'DE ACHTERBAN (BETER) BEREIKEN' – KORTE VERSIE

Deelsessie bij Inspiratiesessie voor Bewonersorganisaties d.d. 17 april jl.

WAT WEET JE VAN JE ACHTERBAN

(redenen van de vraag: om je achterban te bereiken, moet je weten wie je achterban is en wat je doel is)

Wie is je achterban

- Dat is voor alle BO's: de bewoners in de wijk.
Maar niet iedereen benoemt: de organisaties in de wijk (scholen, zorginstellingen, e.d.).

Wat weet je van je achterban

- Zowel bij alle BO's: een grote diversiteit, met wat accentverschillen per wijk. Internationals worden wel vaak genoemd.

Wat wil je bereiken

- Meer verschillende antwoorden: belangen vertegenwoordigen, betrekken bij de wijk, dat alle bewoners informatie kunnen vinden, dat iedereen zich gezien en gehoord voelt, dat de inwoners connectie met de buurt hebben en actief meedoen, verbinding en sociale samenhang, een leefbare wijk.

Hoe bereik je je achterban

- **Persoonlijk.**
Presentatie De Paraplu:
 - Het Breed Buurtoverleg werkt hier heel goed. Is 1 x per maand, met een thema, is laagdrempelig en doeltreffend. Ca. 20 – 25 personen per keer. En hier verzamelen ze dan ook de gegevens van de bezoekers (o.a. mailadressen). Hier zijn meestal de informele wijkvertegenwoordigers aanwezig.
 - De huisbezoeken door vrijwilligers (bewoners die b.v. op een spreekuur zijn geweest).
 - Het wekelijkse spreekuur: waarbij bewoners geholpen worden.
 - Organiseren van activiteiten, maar samen met andere organisaties (die hun eigen achterban hebben).

Minder vaak genoemd: in gesprek met organisaties in de wijk; samen met andere organisaties.

Vaak genoemd: activiteiten organiseren (rondwandeling, zomerdiner, gezellige bijeenkomst, buurtbrunch, kookclub, pubquiz, nieuwjaarsborrel).

Je laten zien op o.a. jaarmarkt, braderie, wijkfeesten.

Zorgen dat je als BO betrokken bent bij grote plannen, participatiebijeenkomsten, e.d.

ALV en andere vergaderingen.

Papier

- Vaak genoemd: het wijkblad. Sommige wijkbladen doen het erg goed, o.a. Bezuidenhoutnieuws.
- Soms genoemd: posters en flyers. Flyer wordt soms genoemd als zeer effectief.
- Soms genoemd: combinatie van fysieke nieuwsbrief en e-mailberichten.

Online

- Social media wordt regelmatig genoemd, m.n. Facebook.

- Website wordt genoemd en 'Like je wijk' (gemeenschappelijke website)
- Ook Nextdoor en Hoplr.
- Een wijknieuwsbrief.

Anders.nl

- Via andere organisaties (Paraplu) en dus samenwerken.
- Netwerkbijeenkomsten

Ja, ik wil graag tips

- Meerdere BO's hebben zich gemeld. Zit erg op het bereiken en betrekken van andere culturen, expats, jongeren.
- Maar ook: hoe kom ik aan de mailadressen
- En rondom de Buurtagenda.

Wat heb je nodig

- Een enquêtetool (dit schijnt al veel eerder beloofd te zijn).
- Ook hier weer de Buurtagenda
- Workshop Wijkmedia /cursus communicatie / cursus website.
- Ook weer rondom de achterban: wat zijn de behoeftes, hoe bereik ik ze.
- Zichtbaarheid: goed locatie.
- En natuurlijk: de vrijwilligers/handjes.