

# FORMAT WERVINGSPLAN

september 2020

<b>Basis op orde</b>	
Wie gaat het doen?	
Basiskennis over vrijwilligers	
Bekendheid organisatie Imago organisatie	
Kennis van jouw wijk	
Is jouw organisatie aantrekkelijk voor vrijwilligers?	
Huidige vrijwilligersbestand en tendensen	
Houd rekening met Corona	
Inventariseer – maak projecten – splits taken	
<b>De bouwstenen van het wervingsplan</b>	
Aanleiding	
Wervingsdoelen	
Doelgroep	
Wervingsboodschap	

Vindplaatsen	
Hoe verleid je?	
Zorg voor bereikbaarheid	
<b>De Hoe</b>	
Middelen, kanalen,	
Planning	
<b>Evalueren</b>	
Meet de effecten en evalueer	
Wat werkt, wat werkt niet. Wervingsplan bijstellen	