

VERSLAG VAN DE WORKSHOP 'DE ACHTERBAN (BETER) BEREIKEN' – ALLE ANTWOORDEN OP DE POST- ITS

<p>Wie is je achterban</p>	<p>Bewoners uit de buurt. Poolse mensen. Veel mensen met problemen.                  Alle bewoners (Kom Loosduinen)                  Bewoners in de wijk en organisaties in de wijk (scholen, zorginstellingen, enz.)                  De achterban zijn veel mensen met rugzakje en expats (Heesterbuurt). Er komen soms vrijwilligers, maar die haken na ca. 1 week weer af.                  De autochtone Duindorpers, maar wie we niet of nauwelijks bereiken: import (die er steeds meer komt).                  De burens: combinatie van internationals, nieuwe families, mensen die al lang in Duindorp wonen, korte-termijn inwoners (Duindorp)                  Relatief veel ouderen. Relatief meer mensen met een lager inkomen en lager onderwijs. Maar de wijk verandert wel.                  Vinex wijk, dus veel gezinnen. Maar ook specifiek veel jongeren en ouderen die erg groot wonen. (Leidschenveen)                  Alle wijkbewoners.                  Alle huidige (nu 1200 – 1800) inwoners en toekomstige bewoners van Binckhorst (straks 25.000 ) (Binckhorst)</p>
<p>Wat weet je van ze?</p>	<p>Er is een grote diversiteit.                  Een wijk met veel totaal verschillende bewoners die heel op zichzelf zijn (Laakhavens)</p>
<p>Wat wil je bereiken?</p>	<p>Alle buurten vertegenwoordig in Wijkberaad (Laakhavens)                  Informeren, belangen vertegenwoordigen en betrekken bij de wijk (Leidschenveen)                  Dat alle bewoners ons met info kunnen vinden.                  Alle bewoners kunnen informeren.                  Dat iedereen zich gezien en gehoord voelt.                  Contact: connectie met de buurt (emotioneel en actie -&gt; deelnemen aan activiteiten).                  Verbinding, samenwerking en wat er leeft in de wijk.                  Een leefbare wijk met sociale samenhang en genoeg groenvoorzieningen (Binckhorst)</p>
<p>Hoe bereik je je achterban</p> <p>Leuke dingen</p>	<p><b>Persoonlijk</b>                  Breed Buurt Overleg (bewoners per maand aan tafel -&gt; dit zijn o.a. de informele wijkvertegenwoordigers)                  Huis aan huis bezoek door vrijwilliger (bij degenen die eerder bij een bijeenkomst zijn geweest of op het spreekuur).                  Voor kleine bewonersorganisaties -&gt; huisbezoeken.                  Bereiken van bewoners via ons wijkblad + facebook + Hoplr                  Via straatvertegenwoordigers</p>

	<p><b>Samenwerken:</b>  In gesprek met organisaties in de wijk op locatie (in contact blijven!).  Samenwerken met lokale kerk (samenbrengen gemeenschappen) ++  Samenwerking bestuur overleg met WJP, wijkagent, Parnassia, bedrijven, welzijn.</p> <p><b>Bijeenkomsten en activiteiten</b>  Bijeenkomst (gezellig, informatie)  Organiseren van leuke events: rondwandeling met gids, Zomerdiner, gezellige ALV.  Buurtbrunch ++  Activiteiten organiseren.  Voor wijkberaad -&gt; dingen doen  Kookclub met burens ++  Pubquiz.  Samen met burens evenement organisatie (niet alleen vanuit bestuur).  Wijkfeest waarbij iedereen aanwezig is.  Walking dinner ++++  Walking tour +++  Running diner.  Library ++  Via activiteiten. <b>Betrokken zijn bij grote plannen e.d.</b>  Zuidwest: betrokkenheid bij alle grote plannen (klankbord)  Participatiebijeenkomsten (i.v.m. ontwikkelingen 'bouw') bijwonen en mede bewoners spreken.  Actief betrokken bij gemeenteprojecten (zoals Wijkbudget).</p> <p><b>Zichtbaar zijn:</b>  Aanwezig zijn bij activiteiten  Kraampje bij de jaarmarkt: persoonlijk mensen aanspreken en vragen wat zij willen.  Aanwezig op Braderie (2x) (voor zichtbaarheid!)  Nieuwjaarsborrel.  Contact bij evenementen buiten, zoals wijkbijeenkomsten en samenwerkingen.</p> <p><b>Anders:</b>  Elke week spreekuur op kantoortje.  ALV 11  Veel via via  Bewoners betrekken middels persoonlijk contact en sterk 'eigenaarschap' (Leidschenveen)  Van alle bezoekers aan de bijeenkomsten/spreekuren e.d. de gegevens vragen én mailadres (Paraplu)  Mond op mond reclame ++ 11  Vergadering.</p>
	<p><b>Papier</b>  Wijkblad – 15 x genoemd (Bezuidenhoutnieuws doet het erg goed).  Combinatie van 2 x fysieke nieuwsbrief en e-mailberichten.  Posters 2 x genoemd (voor lokale ondernemers).  Bulletinborden</p>

	<p>Flyers Flyer in de brievenbussen +++</p> <p>Opmerking: we doen van alles, maar we hebben geen idee wat de impact van de diverse uitingen is.</p> <p>Optie: misschien meer talen.</p>
	<p><b>Online</b> Social Media 6 x genoemd – Facebookgroepen 2 x genoemd (meestal facebook wordt genoemd) Website 5 x genoemd Like je wijk (Leidschenveen Ypenburg) QR code Nextdoor Hoplr 4 x genoemd What's app Wijknieuwsbrief 5 x genoemd Via Studenten TU Delft Actieve uitnodiging Wijkberaad via Mail.</p> <p>Opmerking: er zijn diverse online communicatie opties (hoplr, maandelijkse nieuwsbrief, website, facebook), geen idee wat de impact is. Kost wel veel tijd).</p>
	<p><b>Anders.nl</b> Netwerkbijeenkomsten organiseren (gepland in Laakhavens). Via organisaties in de wijk (Paraplu) Samenwerken met andere organisaties die in de wijk actief zijn. Bekijken wat je met elkaar kunt delen. Making Trefcentrum available Vele werkgroepen Samenwerking met ondernemersvereniging. Partnerschap andere evenement. Wijknetoverleg (Escamp). Actueel vraagstuk oppakken en er iets mee doen.</p>
<p>Ja ik wil graag tips</p>	<p>Wijkvereniging Vogelwijk (wil uitbreiding bestuur)</p> <p>Bewonersorganisatie rondom het Plein (hoe betrekken we expats; hoe kunnen we top-down organiseren voorkomen en meer bottom-up laten organiseren.</p> <p>Van Stolkpark: Hoe betrekken wij de nieuwe bewoners (vaak expats).</p> <p>Houtwijk: hoe bereiken we andere culturen en de leeftijd van 17 tot ca. 30 jaar.</p> <p>Duinoord: hoe kan ik mensen bereiken in Duinoord als ik geen mailadressen heb.</p>

	<p>Wijkberaad Laakhavens -&gt; Buurtagenda zoals in Moerwijk.</p> <p>We beginnen met 100 agendapunten w.o. participatie. Maar geen ervaring met stadsontwikkeling (Binckhorst)</p> <p>Heesterbuurt: contact met moeilijke achterban.</p> <p>Bouwlust Vrederust: niet altijd even persoonlijk benaderbaar.</p> <p>Hoe werf ik betrokken wijkbewoners, bij voorkeur jongeren. Graag advies. (Henny Kegge)</p>
<p>Wat heb je nodig?</p>	<p>Enquêtetool voor de BO's</p> <p>Meer geld (administratieve ondersteuning is van 50 euro per uur naar 75 euro per uur gegaan). (Heesterbuurt)</p> <p>Begeleiding bij buurtagenda (Movisie, Platform 31).</p> <p>Menskracht, vertrouwen, duidelijk doel waar een wijkberaad voor nodig is).(Eline van Duindorp).</p> <p>Vragen wat de behoeftes zijn van de achterban.</p> <p>Hoe bereik je de multi-culti groep?</p> <p>Ondersteuning bij subsidie aanvragen; buurthuis starten; communicatieplan (Binckhorst).</p> <p>Workshop wijkmedia 2 x genoemd</p> <p>Fysieke plek om goed zichtbaar te zijn om te informeren (Kom Loosduinen)</p> <p>Het zou handig zijn hulp te krijgen bij het huis-aan-huis flyereren.</p> <p>Soms professioneel juridisch advies.</p> <p>Leden in de achterban die tijd en zin hebben om in de gemeentepolitiek te duiken.</p> <p>Ondersteuning b.v. eigen website (grafisch e.d.) -&gt; training (Waterwijk Ypenburg)</p> <p>Cursus Communicatie (Waterwijk Ypenburg)</p> <p>Vrijwilligers om activiteiten te organiseren.</p> <p>Tip: via scholen! (stage opdrachten) (Houtwijk)</p>