

De wervingscirkel

Je bent op zoek naar vrijwilligers. Mensen geven hun tijd aan jouw organisatie en dat levert ook hen wat op. Maar mensen kunnen kiezen uit zoveel manieren om hun vrije tijd te besteden! Waar geeft jouw potentiële vrijwilliger prioriteit aan? Het lijkt of je meer vraagt dan je biedt, maar is dat wel zo? Door de wervingscirkel te gebruiken, kun je een goed wervingsplan opstellen. Je maakt hierin ook de winst voor de vrijwilliger duidelijk.

