

# SWOT-analyse

ONDERDEEL VAN  
[www.pep-eboek.nl](http://www.pep-eboek.nl),  
de praktische gids voor  
organisaties die met  
vrijwilligers werken

UITGEGEVEN DOOR  
**PEP Den Haag**  
[www.pepdenhaag.nl](http://www.pepdenhaag.nl)  
070-302 44 44

De Engelse term SWOT verwijst naar de vier elementen Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats - sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Een SWOT-analyse of sterkte-zwakteanalyse is een bedrijfskundig model dat de interne sterktes en zwaktes en de kansen en bedreigingen in de omgeving analyseert. Op basis hiervan bepaalt een organisatie vervolgens haar strategie. Het begrip SWOT wordt ook in het Nederlands vaak gebruikt.

Schematisch ziet een SWOT-analyse er als volgt uit:



## Sterke en zwakte punten (Strengths & Weaknesses)

De sterke en zwakte punten zijn kenmerken van uw organisatie of van de dienst die u aanbiedt. Het gaat dus expliciet om interne elementen. Een sterkte kan zijn dat u excellente trainingsfaciliteiten heeft. Een zwakte kan dan weer zijn dat deze faciliteiten u veel geld kosten en dat u hoofdzakelijk afhankelijk bent van gemeentelijke subsidies. Soms kunnen eigenschappen iets van beide hebben. Zo kan een sterkte zijn dat uw bestuur zeer gedreven is en veel hooi op de vork neemt. Dit is tegelijk ook een zwakte, want wat als er een bestuurder ziek wordt?

Om de sterke en zwakte punten van uw organisatie te bepalen kunt u zichzelf de volgende vragen stellen:

- Wat ging er goed?
- Op welke gebieden hebben we vooruitgang geboekt?
- Hoe zit het met de financiën?
- Hoe beoordelen onze vrijwilligers de organisatie?
- Hoe zit het met de organisatiecapaciteit?

### **Kansen en bedreigingen (Opportunities & Threats)**

Kansen en bedreigingen die u ziet voor uw organisatie hebben meestal te maken met ontwikkelingen, gebeurtenissen en invloeden in de externe omgeving. Denk aan subsidiepotjes die verdwijnen als bedreiging. Of het aantal toegenomen ouderen in uw wijk als kans. Ook kunt u er nieuwe concurrentie verkrijgen, of kan een veranderend gemeentelijk beleid nieuwe mogelijkheden bieden.

Kortom, bij dit onderwerp gaat het over de invloed van de buitenwereld op uw organisatie. Let wel: waar bedreigingen zijn, zijn vaak ook kansen. Stel uzelf de volgende vragen:

- Welke evoluties doen zich binnen onze sector voor?
- Hoe zit het met financiering?
- Verandert onze wijk van samenstelling?
- Zijn er nieuwe digitale toepassingen die ons overbodig maken?
- Zijn er nieuwe spelers in het veld?

### **Het samenspel tussen intern en extern**

Sterktes en zwaktes zijn vooral interne factoren, en kansen en bedreigingen eerder extern. Toch zijn ze ontegenzeggelijk met elkaar verbonden. Als de trainingsfaciliteiten excellent zijn (sterkte), is dat een mooi instrument om nieuwe leden mee te werven (kans). Het gevaar bestaat echter dat subsidiepotjes verdwijnen (bedreiging) en u daardoor de contributie moet verhogen (zwakte). U kunt echter op zoek gaan naar nieuwe sponsors (kans). Ook komen er uit de nieuwe leden ongetwijfeld nieuwe vrijwilligers voort (kans). Aangezien u een goede vrijwilligerscoördinator heeft (sterkte), komt het daarmee vast wel goed!

Het is dus zaak uw sterke punten te definiëren en deze te benutten om kansen mee op te zoeken. Met uw zwakke punten in het achterhoofd kunt u mogelijke toekomstige bedreigingen inschatten. Maar u kunt bedreigingen ook afzetten tegen sterke punten van uw interne organisatie waarmee u mogelijke problemen voor kunt zijn. Op dezelfde manier kunt u een mogelijke kans beoordelen met de zwaktes van uw organisatie in het achterhoofd: kunnen wij dit wel aan? Kortom, weeg de vier SWOT-dimensies goed tegenover elkaar af. En vooral: blijf denken in oplossingen, niet in problemen!